

Incorporando aspectos culturales y estéticos del paisaje en análisis y estrategias de planificación y diseño urbano en un asentamiento costero de Pelotas, en el sur de Brasil

Incorporating landscape cultural and aesthetic aspects in the analysis and strategies of Planning and Urban Design in a coastal settlement of Pelotas, in Southern Brazil

Gustavo Maciel Gonçalves¹  y Ana Paula Neto de Faria² 

RESUMEN

La conexión cultural y estética de las comunidades costeras con el medio ambiente da como resultado paisajes típicos que han sido desacreditados por el contexto cultural globalizado, destacando la importancia de la salvaguarda de la identidad de los grupos locales. Se aplicó un estudio a un pueblo de pescadores ubicado en Pelotas, sur de Brasil, con el objetivo de comprender las características culturales y estéticas del paisaje local y discutir estrategias para integrar la dimensión cultural en la práctica de planificación y diseño urbano. Para ello, se utilizaron dos enfoques teóricos y metodológicos: análisis subjetivos (etnográficos y narrativos) y objetivos (visuales, tipológicos y cromáticos). Los resultados señalaron los principales atributos culturales y estéticos del paisaje y permitieron un buen alcance en la discusión de las estrategias de planificación y diseño urbano, así como una adecuación de estos a las especificidades del lugar.

Palabras Clave: Planificación y Diseño Urbano, Ambiente Cultural, Zonas Costeras, Morfología Urbana, Estética Ambiental.

ABSTRACT

The cultural and aesthetical connection of coastal communities with the environment results in typical landscapes that have been despised by the cultural globalized scenario. This indicates the importance of the protection of local groups' identity. A study was applied to a fishing village in Pelotas, RS, aiming to comprehend the cultural and aesthetical features of the local landscape and to discuss strategies for integrating cultural biases to Planning and Urban Design practice. In this way, two theoretical and methodological approaches were applied: subjective analysis (ethnographical and narrative ones) and objective (visual, typological and chromatic ones). The results pointed out the main cul-

¹ Programa de Posgrado en Planificación Urbana y Regional (PROPUR), Universidad Federal del Rio Grande do Sul (UFRGS), Brasil. Correo electrónico: gustavomacielg@gmail.com

² Departamento de Arquitectura y Urbanismo (DAURB), Universidad Federal de Pelotas (UFPeL), Brasil. Correo electrónico: apnfaria@gmail.com

tural and aesthetical attributes of the landscape and allowed a broad discussion on Planning and Urban Design strategies as well as a good adequacy to the local specificities.

Keywords: Planning and Urban Design, Cultural Environment, Coastal Areas, Urban Morphology, Environmental Aesthetics.

Incorporando aspectos culturales y estéticos del paisaje en análisis y estrategias de planificación y diseño urbano en un asentamiento costero de Pelotas, en el sur de Brasil.

La planificación y el diseño urbano, dentro de las tendencias emergentes de aproximación al entorno urbano, ha ido incorporando nuevos conceptos a la idea de paisaje. Tanto en el entorno científico como en el técnico, se han desarrollado visiones con el objetivo de una comprensión más completa y sistémica del paisaje. En este sentido, la gestión integrada de aspectos como la conservación de los sistemas ecológicos, el control de la ocupación humana del territorio y el desarrollo socioeconómico de las poblaciones aparece como una preocupación recurrente en las investigaciones encaminadas a la planificación y el diseño urbano.

En paralelo, algunas concepciones contemporáneas sobre el medio ambiente y la cultura, incitadas por una visión interpretativa, atribuyen protagonismo al conocimiento no científico y su papel en la construcción social. Esta idea aparece en Leff (2009, 2011), que critica el logocentrismo de la ciencia moderna y el desborde de la economización en el mundo guiado por la racionalidad tecnológica y el libre mercado. Según Tuan (1980), las sociedades y sus culturas, especialmente aquellas que viven cerca de la naturaleza y que dependen de la explotación de un soporte ecológico, son muy sensibles a las características ambientales que les son útiles. La conexión entre el entorno natural y la cosmovisión culturalmente constituida de los grupos sociales residentes da forma a las actitudes ambientales y los elementos éticos y estéticos del entorno social y físico, manteniéndose, a la escala del grupo, ligado a la historia cultural local (Tuan, 1980).

El medio ambiente y las cosmovisiones construidas culturalmente por las sociedades humanas están íntimamente ligadas entre sí y a los elementos éticos y estéticos presentes en los espacios. Esto implica que la superposición de aspectos culturales y ambientales en el espacio dicen mucho sobre los símbolos y la identidad de los grupos sociales (Claval, 1999). Desde el punto de vista de las posiciones filosóficas sobre la estética ambiental, las concepciones cognitivas, apoyadas por autores como Sepänmaa (1993), Heyd (2001) y Carlson (2009), implican reconocer como central a la experiencia estética las tradiciones, las narrativas simbólicas, culturales e históricas y el saber popular y ambiental, que actúan como recursos cognitivos en la construcción del conjunto estético y del entorno social del paisaje.

El concepto de paisaje es importante aquí porque se relaciona con “[...] o conjunto de formas que, num dado momento, expressam as heranças que representam as sucessivas relações localizadas entre homem e natureza” (Santos, 2006, p. 66). Más que eso, el paisaje cultural tiene que ver con aspectos relacionados con la humanización del paisaje que no son meramente físicos, sino que tienen un significado histórico y cultural, incluyendo factores materiales e inmateriales, de memoria y de identidad de los grupos sociales (Claval, 1999, Andreotti, 2013).

Sin embargo, el paisaje contemporáneo tiende a estar mediado por complejidades socioculturales. En culturas más abiertas que tienen más probabilidades de transformarse, el individuo es

incapaz de conocer la totalidad cultural que lo rodea. En el intercambio entre culturas, el juego de la moda y los medios de comunicación tienen el impacto de difundir competencias con ideas transmitidas en contextos locales, agravando el indeseable paradigma de hegemonía cultural que caracteriza a la sociedad contemporánea y denotando condiciones en contra de la preservación de las características típicas de los paisajes culturales. El contexto económico y cultural globalizado implica que los tejidos sociales que legitiman las preferencias y actitudes estéticas de la población de estas sociedades enfrentan, cada vez más, una tendencia a homogeneizar sus modos de vida y sus valores culturales (Claval, 1999).

Un fenómeno que está muy presente en el contexto latinoamericano y que merece una mención especial es la autoproducción de asentamientos humanos al margen de la regulación del Estado. El interés aquí no es contextualizar el tema de manera exhaustiva, sino resaltar posiciones como la de Turner (2018) sobre las posibilidades de que, frente a los problemas habitacionales inherentes a América Latina, las propias poblaciones sean protagonistas en la construcción de territorios populares y la impresión de significados e identidades a su lugar. Como señalan Fernandes et al. (2018), el comportamiento de la política urbana y de algunos ámbitos de la sociedad frente a los territorios populares tiende a caracterizarlos desde sus ausencias, en expresiones como precario, necesitado, desfavorecido, pobre. Los autores entienden que: Deles, a representação social é tipicamente associada a rotulações negativas e preconceituosas. Ao fim, reforçam características físicas e sociais inferiores aos padrões normativos definidos pelos regimes estéticos hegemônicos e pelos modelos conservadores de habitabilidade urbana (Fernandes et al., 2018, p. 1)

A pesar de tener su importancia social bien reconocida en la literatura, los aspectos culturales y estéticos del paisaje a menudo se olvidan en los análisis y estrategias de planificación y diseño urbano. Cuando se contemplan, estos aspectos rara vez se integran con otros aspectos que están involucrados en los procesos de planificación y diseño urbano, como los aspectos ambientales y socioeconómicos, por ejemplo. Se trata de una dimensión del espacio humanizado de enorme importancia para la planificación y el diseño urbano y que ha sido descuidada sistemáticamente. Comprender, respetar e incorporar estos aspectos en la investigación y la práctica de la planificación y del diseño urbano puede contribuir a salvaguardar la identidad de los grupos sociales, así como la calidad estética ambiental del paisaje.

Un esfuerzo poco común para integrar los atributos culturales y estéticos del paisaje en análisis centrados en la planificación y el diseño urbano en nuevos asentamientos de vivienda social fue desarrollado por Salingaros et al. (2011). Los autores se basaron en el trabajo seminal de Alexander et al. (1977) en "A Pattern Language" para explorar la generación de códigos para la producción de los asentamientos, de modo que fuera posible incorporar una lógica de abajo para arriba en la construcción del lugar, con la intensa participación y representación de la población local. El trabajo de Salingaros y sus colaboradores es valioso porque incorpora la preocupación por la calidad ambiental, la salud y la participación popular en las áreas de vivienda social. Sin embargo, estas estrategias son aún muy genéricas e incipientes dada la diversidad de características culturales y estéticas de los diferentes asentamientos populares, entre los cuales, los ubicados en zonas costeras constituyen casos específicos.

Esta investigación busca incorporar alternativas al conjunto de supuestos desarrollados anteriormente en lo que respecta a la planificación y el diseño urbano. El trabajo se basa los siguientes

objetivos: 1) identificar enfoques teóricos y metodológicos que impliquen un conocimiento adecuado de las características estéticas y culturales del paisaje y 2) discutir estrategias sobre cómo se pueden adoptar estos enfoques para la planificación y el diseño urbano. Para ello, se aplicó un estudio a un pueblo de pescadores en Pelotas, ciudad del sur de Brasil.

Material y Métodos

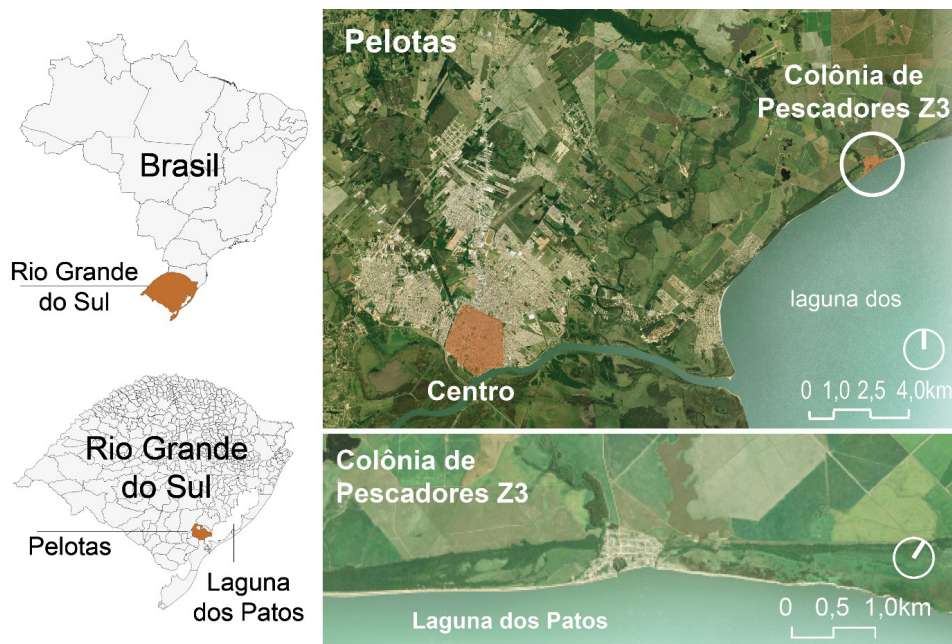
La comprensión de las características culturales y estéticas del paisaje y las discusiones sobre las estrategias de planificación y diseño urbano resultantes se basaron en el estudio en profundidad de un objeto de estudio (unidad territorial). A continuación, se presenta una introducción al territorio estudiado y luego se señalan la metodología adoptada para el análisis del entorno estético y cultural local, que incluye la especificación de los procedimientos involucrados en los dos enfoques cualitativos adoptados para el estudio, uno subjetivo y otro objetivo.

Colônia de Pescadores Z3, Pelotas/RS, Brasil

Colonia de Pescadores Z3 es un pueblo de pescadores ubicado junto a la Laguna dos Patos, en el área rural de Pelotas, ciudad del sur de Brasil (Figura N°1). La comunidad surgió en la década de 1920 con la ocupación ilegal del territorio y la regularización de la propiedad se realizó con base en un acuerdo entre el Sindicato de Pescadores y el propietario de las tierras. Como el Sindicato está compuesto por los propios residentes del pueblo, esta lógica impulsó una organización sociopolítica similar a la autogestión comunitaria, con la ocupación informal del suelo urbano.

Figura N°1.

Mapas que identifican la ubicación de la Colônia de Pescadores Z3.



Fuente: Elaboración propia.

El territorio está limitado al noroeste por una propiedad, y en las otras interfaces por áreas ambientalmente sensibles con características inundables (Delamare *et al.*, 2015). Actualmente, el incremento demográfico se restringe al crecimiento interno y la invasión de estas áreas. Esto implica situaciones como la densificación excesiva, el déficit habitacional y la ocupación de las áreas de riesgo con impactos mutuos entre la población y el medio natural.

La crisis pesquera en Laguna dos Patos durante las últimas dos décadas, con la drástica disminución del volumen de pescado, ha afectado al progresivo empobrecimiento de la población, cuya principal actividad económica es la pesca extractiva artesanal. Estos problemas tienen serias implicaciones para la reproducción y la resistencia de los valores culturales de la población reflejados en el paisaje. Las crisis ambientales, territoriales, habitacionales y socioeconómicas generan impactos en el entorno cultural, produciendo, entre otros aspectos, el desinterés de la población, especialmente de los más jóvenes, por las prácticas tradicionales (Figueira, 2009).

Metodología

La metodología propuesta para la comprensión de las características culturales y estéticas del paisaje de la Colônia de Pescadores Z3 se basó en el uso simultáneo de dos enfoques teóricos y metodológicos cualitativos. Los procedimientos se realizaron en dos fases.

La primera fase, de enfoque subjetivo, se basó en algunos preceptos de la investigación etnográfica (Gil, 2012, Gamalho, 2016): inmersiones sin preselección y activación de la capacidad sensible de los aplicadores. El estudio fue operado a través de caminatas, observación directa y narrativas, registradas por diferentes medios de representación como mapas, escritos, fotografías, videos y dibujos. La intención fue comprender en profundidad las características materiales e inmateriales de la cultura local y las formas de vida del grupo social residente. Los registros se estructuraron y agruparon para que fuera posible entenderlos y, posteriormente, presentarlos de manera inteligible. La estructuración de los resultados de la primera fase se organizó en cuatro elementos 1) saberes populares, 2) hechos cotidianos, 3) creencias e imaginario y 4) conjunto estético.

La segunda fase consistió en un enfoque objetivo en algunos aspectos del elemento llamado 4) conjunto estético, buscando generar elementos prácticos para la planificación y el diseño urbano. El conjunto estético se clasificó en tres categorías: A) aspectos visuales y topoceptivos, B) aspectos tipológicos del tejido urbano y C) aspectos cromáticos. La objetivación se basó en enfoques teóricos y metodológicos de la literatura especializada en cada aspecto, los cuales se describirán a continuación.

Los A) aspectos visuales y topoceptivos se refieren a los efectos de percepción provocados por la configuración (layout) de los espacios urbanos. Los atributos morfológicos de los entornos urbanos, como la configuración y materialidad de los espacios, la escala de elementos construidos y la percepción de sus usuarios, están estrictamente conectados. Así, el orden espacial tal como se percibe visualmente puede considerarse el aspecto topoceptivo del desempeño del entorno urbano (Holanda, 2002, Kohlsdorf, 1996). Este enfoque ha intentado establecer relaciones entre cuestiones de orientación e identidad de lugares y atributos morfológicos percibidos a través de estímulos visuales. Según Holanda (2002) y Kohlsdorf (1996), el comportamiento topoceptivo del

espacio urbano, que depende en parte de las características morfológicas del trazado, condiciona fuertemente las posibilidades de interacción social entre los usuarios de este espacio.

El modelado de condiciones visuales de trazados urbanos se puede realizar a través del concepto de isovista. Una isovista es un área del entorno espacial, visible desde una posición, representada por un polígono delimitado por las barreras visuales impuestas en esa posición (Benedikt, 1979). A partir de esto, Turner et al. (2001) propusieron un sistema de representación que describe los campos visuales como un sistema relacional, es decir, la cartografía resultante define la jerarquía de conectividades visuales del área analizada, relacionando cada parcela espacial con todas las demás.

Este método se adoptó para modelar las características de conectividad visual de las vías públicas del pueblo estudiado. Para ello se utilizaron los artificios disponibles en el software Depth-MapX 0.5 (Varoudis, 2015). La conectividad visual es la propiedad de una ubicación en el espacio para ser relativamente visible desde otras ubicaciones (visibilidad mutua) (Koutsolampros et al., 2019). En un primer momento se elaboró un mapa de vías públicas. Este mapa se importó al software, que procesó las áreas delimitadas en el mapa como vías públicas. El resultado es un mapeo que jerarquiza (a través de una escala cromática) las ubicaciones en el entorno espacial, según su conectividad visual. El enfoque descrito se adoptó para que fuera posible, en cierta medida, objetivar los aspectos visuales y topoceptivos del tejido urbano en estudio.

Los B) aspectos tipológicos del tejido urbano son las características que van desde las tipologías arquitectónicas y su forma de implantación en los terrenos, hasta la configuración de texturas, aberturas y elementos decorativos en las fachadas. Siguiendo la literatura especializada (Krafta, 2014, Schwalbach, 2009), se realizó un análisis tipológico en el que todos los edificios se clasificaron en tipologías según su volumen.

A partir de visitas al sitio y, posteriormente, con el apoyo de mapas base, todos los edificios visibles que mantienen interfaces con las vías públicas fueron identificados y agrupados en tipologías. A partir de los resultados se elaboró un mapa temático que identifica a qué tipología corresponde cada edificio, mostrando el comportamiento geográfico de las tipologías. También se analizaron algunos resultados numéricos de recurrencia de tipologías con el fin de verificar la importancia de cada una en la constitución del conjunto estético. Al final, el estudio dio como resultado la clasificación de los edificios en 10 subtipos que se agruparon por similitud en 4 tipos arquitectónicos principales.

El último tema se refiere a los C) aspectos cromáticos. El concepto de Geografía del Color intuitivo por Jean-Philippe Lenclos, busca mostrar que los colores del paisaje urbano son, en gran parte, atributos del espacio geográfico cultural. Lenclos desarrolló un método de análisis cromático que considera los elementos antrópicos como integrados en el contexto del paisaje natural contiguo. Para un diagnóstico adecuado, los análisis deben prestar atención a los conjuntos construidos, así como a los elementos móviles renovables del paisaje, como las embarcaciones, las flores plantadas y las ropas de la población, verificando cómo se comportan visualmente mientras se relacionan armónicamente o no con el paisaje natural (Lenclos, 1983, Lancaster, 1984, 1996).

La caracterización de los colores del paisaje puede basarse en la descripción de los diferentes elementos del paisaje dentro de las dimensiones cromáticas de tonalidad (azul, verde,

naranja, etc.), luminosidad (muy clara, clara, media y oscura) e intensidad (grisáceo, medio, intenso) (Naoumova, 2009). Además, los niveles de asimilación de colores están relativizados por las distancias de observación. Por eso, los análisis deben aplicarse por separado para el contexto general, vinculado a observaciones a largas distancias (de los conjuntos de elementos grandes, como edificios y sus colores principales) y para el contexto puntual, vinculado a observaciones a medias y cortas distancias (de los colores de las aberturas y de las flores pequeñas, por ejemplo) (Lenclos, 1983; Naoumova et al., 2000).

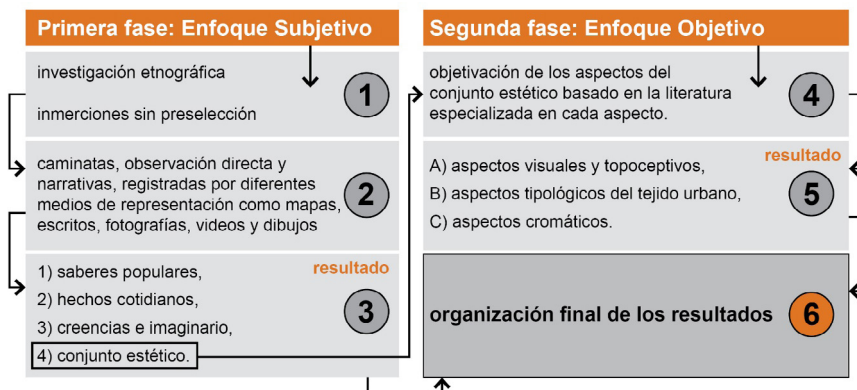
Basado en estos supuestos, se aplicó un análisis cromático a la Colônia de Pescadores Z3. El análisis se realizó in situ, con el apoyo de mapas base y catálogos de colores, a partir del registro textual y fotográfico de las características cromáticas de los elementos paisajísticos. En el contexto general, el registro de las diferentes dimensiones cromáticas (tonalidad, luminosidad e intensidad) se realizó por separado para cada elemento: edificios, barcos, flores plantadas y ropas de la población. A partir de los datos obtenidos, se resumieron los resultados mediante paletas cromáticas y la identificación de los colores más recurrentes para cada elemento.

En el contexto puntual, el análisis se limitó a los edificios. Este paso se basó en el concepto de tipología cromática. Las tipologías cromáticas (Lenclos, 1983; Naoumova, 2009) se definen como las formas de pintar y crear composiciones cromáticas en las fachadas de los edificios. Estas tipologías son el resultado de la relación entre los colores utilizados en los diferentes elementos de las fachadas: paredes, vacíos, detalles, ornamentos, etc. Una tipología cromática se puede definir, por ejemplo, como monocromática, cuando todos los elementos de la fachada tienen el mismo color, o como complementaria, cuando los elementos tienen colores complementarios entre sí, entre multitud de otras posibilidades de clasificación. Al tratarse de una etapa de trabajo muy amplia y compleja en cuanto al número de edificios a analizar, el estudio de las tipologías cromáticas se limitó únicamente a los edificios correspondientes a las cuatro tipologías arquitectónicas más recurrentes. Al final, los edificios se clasificaron en 4 tipologías cromáticas más recurrentes.

El conjunto agregado de resultados se analizó al final para que fuera posible evaluar las interdependencias entre los resultados de los diferentes enfoques. La Figura N°2 presenta un esquema que contiene las etapas (1-6) de la metodología adoptada.

Figura N°2.

Enfoques adoptados y etapas de la metodología.



Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Como se señaló, el trabajo presenta una división en dos fases, una con enfoque subjetivo y otra con enfoque objetivo. Los resultados de la primera fase (enfoque subjetivo) se organizaron en los siguientes elementos: 1) saberes populares, 2) hechos cotidianos, 3) creencias e imaginario y 4) conjunto estético. La segunda fase (enfoque objetivo) permitió detallar las características del conjunto estético, que se organizó en tres temas: A) aspectos visuales y topoceptivos, B) aspectos tipológicos del tejido urbano y C) aspectos cromáticos. A continuación, se realiza una presentación de los resultados para cada aspecto.

Primera Fase: Saberes Populares

El universo simbólico del saber artesanal en la Colonia Z3 (Figura N°3) está íntimamente ligado a las técnicas e instrumentalización de la pesca artesanal. Son formas tradicionales de entender las condiciones climáticas, leer olas, mareas, vientos y constelaciones. Son parte de una consciencia generacional de los rasgos, colores y sensaciones propias del entorno natural, que permiten la práctica de la pesca artesanal. Asociado a este intenso vínculo con el medio ambiente y las formas de manipularlo, aparecen otros aspectos de la cultura local, como la carpintería naval, la confección y reparación de redes de pesca, la artesanía elaborada con sobras de peces y redes de pescado, la construcción de barcos en miniatura, la gastronomía típica, la medicina casera, el gusto por el aire libre, los colores intensos y lo comportamiento sencillo y contemplativo.

Figura N°3.

Fotografías referentes a los saberes populares.



Fuente: Elaboración propia, excepto *1 y *2: Jornal do Laranjal, disponible en: <https://www.facebook.com/jornaldolaranjal/>

El vínculo con el medio ambiente y con el saber artesanal que define la identidad cultural, también aparece en la construcción del propio espacio urbano, definiendo una imagen urbana muy específica (Figura N°4). Las habilidades de carpintería se emplean en la construcción de casas y almacenes. Además del uso de técnicas de construcción en madera, recordando la construcción tradicional de embarcaciones, surgen elementos decorativos como los lambrequines, mostrando el orgullo de esta habilidad. Es común el uso de vidrieras de colores y los motivos acuáticos y náuticos, representando peces, garzas, insectos, yelmos, etc. Muchos de los edificios tienen colores intensos, estableciendo contrastes y matices inusuales, al igual que se hace con las embarcaciones y las ropas que se esparcen en los tendederos frente a las casas o en los espacios de la calle.

En los espacios que delimitan lo público y lo privado, se utilizan pequeños porches para albergar los quehaceres cotidianos, el pavimento del entorno de las casas con conchas marinas, pequeñas vallas de colores y muchos arbustos y flores. Lo saber florecer y saber decorar se pueden identificar en el entorno inmediato de los edificios, en relación con lo cual es evidente el entusiasmo de la gente por construir los símbolos del lugar. Se entiende que estos componentes estéticos, reflejados en las preferencias ambientales de las personas, están fuertemente regidos por su saber popular.

Figura N°4.

Fotografías referentes a los saberes populares.



Fuente: Elaboración propia.

Primera Fase: Hechos Cotidianos

Las subjetividades del paisaje también se caracterizan por la vida cotidiana del pueblo y los modos de apropiación del espacio por parte de los residentes (Figura N°5). La comunidad utiliza

los espacios de la calle para realizar actividades relacionadas con la pesca, como reparar y confeccionar redes, construir embarcaciones, limpiar y procesar el pescado y secar el pescado al sol. Diariamente se notan las aglomeraciones de ruedas de conversación cerca del atracadero y frente a las casas, los juegos infantiles, lo esparcimiento de la población en las calles y cerca de la laguna, así como la presencia constante de animales salvajes y mascotas.

Figura N°5.

Fotografías referentes a los hechos cotidianos.



Fuente: Elaboración propia, excepto *1 y *2, disponible en: <https://www.instagram.com/coloniaz3>

Primera Fase: Creencias e imaginario

Los hechos cotidianos de la comunidad adquieren un carácter excepcional y festivo en las fiestas populares, que se realizan a lo largo del año, como el Festival del Pescado y Camarón, el Festival Cultural de la Colonia Z3, la fiesta dedicada a São Pedro y Nsa. Sra. de Navegantes. En estas ocasiones, el universo cultural de Z3 se expone a un gran número de visitantes, que junto a la población local integran diversas actividades que incluyen procesiones terrestres y lacustres. En la mayoría de los casos, las fiestas tienen su origen en las creencias y el imaginario de la comunidad (Figura N°6), a la que también se vinculan motivos visuales típicos: elementos figurativos de la religiosidad retratados en el catolicismo y las religiones afrobrasileñas, destacando el papel del sincretismo religioso en la interculturalidad del paisaje.

Figura N°6.

Fotografías referentes a creencias e imaginario.



Fuente: Elaboración propia, excepto *1: Ecomuseu da Colônia Z3, disponible en: <http://ecomuseudacoloniaz3.blogspot.com/>

Segunda Fase: Aspectos visuales y topoceptivos

Los aspectos visuales y topoceptivos (Figura N°7), entendidos como los efectos de percepción provocados por la configuración de los espacios, son muy importantes para la imagen pública local. La morfología de la ocupación urbana se constituyó con un crecimiento no planificado, influenciada por la morfología de la línea de costa y las posibilidades de cambiar el medio natural a la urbanización. El resultado es un trazado urbano sinuoso, principalmente en los márgenes del núcleo, definiendo visuales cerradas: efectos topoceptivos obtenidos en varias posiciones del espacio urbano (Kohlsdorf, 1996). Para el ojo humano, el fondo de la perspectiva de las calles está, casi siempre, delimitado por el segmento de edificios que interrumpen la vista del horizonte, corroborando un carácter de dirección visual. Las barreras visuales de media distancia adaptan el espacio a la escala humana (Gehl, 2013), además de darle un aspecto bucólico.

Figura N°7.
Algunos puntos de vista del espacio urbano.



Fuente: Elaboración propia.

El modelado de las condiciones de conectividad visual, presentado en la Figura N°8, indica las calles con mayor conectividad visual (marcadas por colores rojo y naranja) corresponden a las principales calles, donde se concentran los usos del suelo institucional y comercial, y los flujos más intensos de personas, vehículos en general y la salida de la producción pesquera en el pueblo. Sin embargo, se observa que existe un predominio de la conectividad visual baja y media en las vías (marcadas por los colores del azul al verde), lo que confirma e identifica gráficamente los aspectos topoceptivos que se anotaron previamente. Es en estos caminos secundarios, con patrones espaciales específicos, donde se observan con mayor frecuencia actividades culturales cotidianas, como la apropiación del espacio para el trabajo con lo pescado, los juegos infantiles y los círculos de conversación.

Figura N°8.
Cartografía de la visibilidad.



Fuente: Elaboración propia, realizada en el software DepthMapX (VAROUDIS, 2015).

Segunda Fase: Aspectos tipológicos del tejido urbano

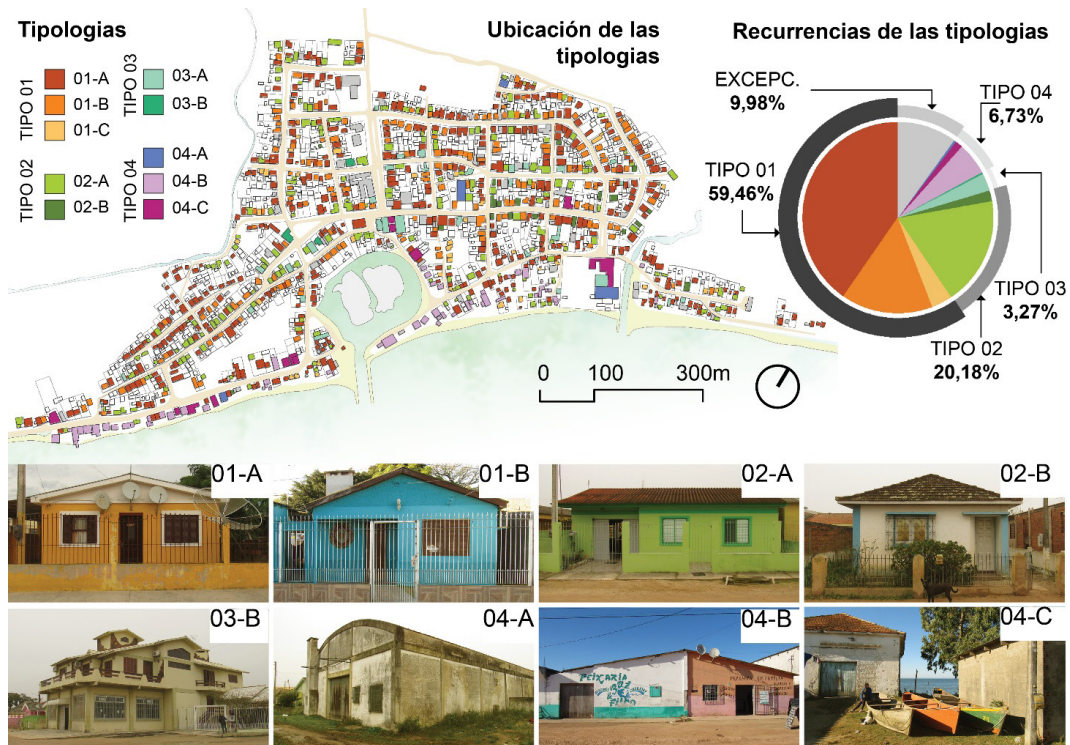
Siguiendo la metodología descrita, todos los edificios visibles que mantienen interfaces con la vía pública fueron identificados y agrupados en 10 subtipos arquitectónicos, que representan variaciones de 4 tipos arquitectónicos principales, de acuerdo con sus características comunes. La Figura N°9 resume el análisis, indicando los patrones de regularidad e irregularidad tipológica con base en un gráfico porcentual de verificación de tipologías, así como su ubicación en el mapa.

El tipo 01, correspondiente a edificaciones de un solo piso con cubiertas a dos aguas con frontón paralelo al frente del terreno, representa más de la mitad de las unidades levantadas. El tipo 02 se refiere a edificaciones de un solo piso con cubiertas a dos o cuatro aguas, sin frontón paralelo al frente del terreno. Los tipos 01 y 02 son, en su mayoría, edificios residenciales o comerciales pequeños y tienen características de escala e inserción en los terrenos muy similares. Estos tipos corresponden a casi 80% del total.

El tipo 03, de edificaciones de dos o tres pisos, corresponde al 3,27% del total. Por tanto, pueden entenderse como formas excepcionales en el paisaje en términos de escala. El tipo 04, aunque no muy prominente (6,73%), se caracteriza por la regularidad en su distribución espacial, dominando el área de orilla. Se trata de galpones, almacenes, pescaderías y astilleros, que son edificaciones con variaciones de altura, según las necesidades de almacenamiento de materiales y embarcaciones. Las edificaciones contiguas a la orilla tienen la característica de estar implantadas en el espacio sin delimitar los límites de los terrenos, permitiendo el acceso físico y visual a la Laguna.

Figura N°9.

Síntesis del análisis tipológico. El gráfico circular y el mapa temático muestran los patrones de regularidad o irregularidad. Abajo, fotografías que identifican algunos de los subtipos.



Fuente: Elaboración propia.

Los aspectos tipológicos del tejido urbano son importantes porque guardan buena parte de la identidad arquitectónica y paisajística del conjunto estético. Los resultados representados de forma geográfica y cuantitativa permiten identificar los elementos tipológicos que participan más fuertemente en la construcción de la identidad estética del paisaje, así como el comportamiento de las diferentes áreas urbanas.

Segunda Fase: Aspectos cromáticos

Los resultados referentes al análisis cromático se organizaron según los contextos general y puntual. En el contexto general, los elementos antrópicos del paisaje, como las embarcaciones, los edificios, las flores plantadas y la ropa de la población (Figura N°10), se caracterizan por colores intensos. Las tonalidades dominantes en las embarcaciones son naranja, cian, azul, verde y amarillo, en gamas relativamente amplias, generalmente en sus formas más intensas y acompañadas del color blanco en diferentes tonalidades debido a la suciedad. El naranja es recurrente en casi todas las embarcaciones, ya que los interiores están pintados de ese color. Las composiciones cromáticas que incluyen los barcos son interesantes porque están presentes no solo en los lugares donde el agua está presente, sino también en los espacios urbanos, donde los residentes los guardan en sus patios, frente a las casas y en las calles.

Figura N°10

Fotografías y paletas cromáticas de los elementos antrópicos del paisaje.



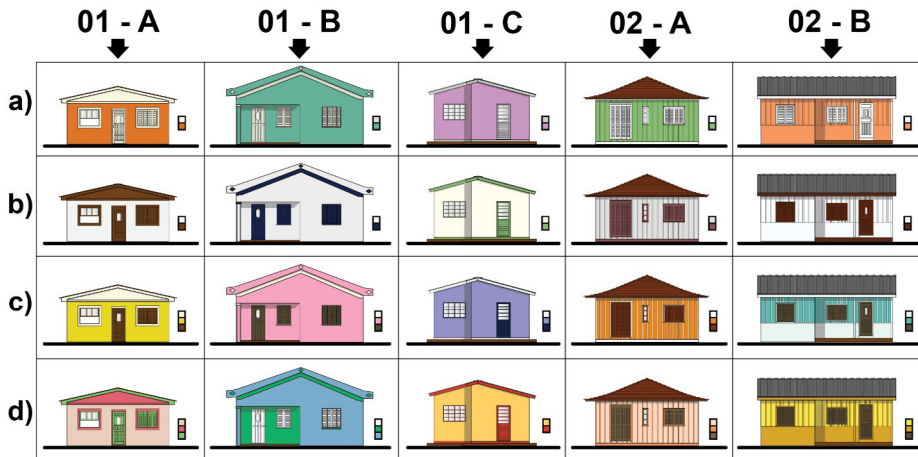
Fuente: Elaboración propia.

Los edificios tienen como tonalidades dominantes: azul, verde, cian, salmón, amarillo y naranja, en gamas extremadamente amplias, a veces acompañados de blanco, y con la presencia de casi todas las variaciones de intensidad y claridad, pero con predominio de colores claros, medios e intensos. Los registros fotográficos de las ropas de la población apuntan al predominio de los tonos rosados, verdes, azules, rojos y blancos. En las flores plantadas se identificaron como tonalidades dominantes: rosa, rojo, amarillo, blanco y violeta, generalmente en rangos intensos.

El análisis dirigido al contexto puntual se delimitó para cubrir solo los edificios. Como se señaló, buscamos verificar las tipologías cromáticas (Lenclos, 1983; Naoumova, 2009) más recurrentes en los subtipos correspondientes a los dos tipos arquitectónicos más recurrentes (subtipos O1-A, O1-B, O1-C, O2-A y O2-B). Dentro del universo de esta muestra, las tipologías cromáticas se componen, en su mayoría, de dos a cuatro colores, habiéndose observado cuatro tendencias principales: a) aberturas, detalles y ornamentos muy claros sobre una pared (fondo) intensa; b) aberturas, detalles y ornamentos intensos u oscuros sobre una pared (fondo) muy clara; c) aberturas oscuras y detalles y ornamentos muy claros sobre una pared (fondo) intensa y d) aberturas intensas, oscuras o muy claras y detalles y ornamentos intensos sobre pared (fondo) en otro color intenso. Estas tipologías cromáticas se ilustran en la Figura N°11 a partir de algunas aplicaciones de ejemplo.

Figura N°11.

Ilustración con ejemplos de las cuatro tipologías cromáticas más frecuentes (a-d) aplicadas a las cinco tipologías arquitectónicas más frecuentes (01-A, 01-B, 01-C, 02-A y 02-B).



Fuente: Elaboración propia.

En el centro urbano del asentamiento, donde parece haber más edificaciones comerciales - que suelen pintarse con colores extremadamente intensos - y mayor inversión en la decoración de las casas, la paleta cromática es predominantemente contrastante, con colores fuertes asociados o no al uso del color blanco. En la zona de orilla, donde predominan los galpones y otras edificaciones que soportan la actividad pesquera, la presencia de colores adquiere un comportamiento diferente, con las tonalidades predominantes de los materiales de construcción: el gris y marrón de la madera y la amplia gama de naranjas y marrones sin revestimiento. En estas áreas, la paleta de colores con características contrastantes se limita a los barcos y las ropas.

El uso de colores intensos tiene mucho que decir sobre la identidad del grupo y su visión del mundo. El análisis permitió identificar que las conexiones cromáticas tienden a ser de contraste medio a alto, especialmente en embarcaciones. Se infiere que la preferencia por pintar las embarcaciones con colores intensos, definida por la necesidad de establecer contraste con el color del agua y facilitar su visualización, tiene el rol de anclar todo el comportamiento estético de la población por el uso de colores contrastantes en los demás elementos, como los edificios, las flores plantadas y las propias ropas. Estas situaciones son responsables por la característica pictórica del conjunto estético, que refleja las preferencias de los residentes (ver Figuras N°3, N°4, N°5, N°6, N°9 y N°10).

El análisis conjunto de los resultados de los dos enfoques adoptados (subjetivo y objetivo) permite hacer una serie de consideraciones sobre la interdependencia de los elementos culturales y estéticos del paisaje. Elementos culturales intangibles como las creencias y la imaginación, el saber-hacer popular local y el comportamiento de la población en la vida cotidiana del pueblo, parecen anclar gran parte de las características estéticas del paisaje en su dimensión material. Las creencias e imaginario condicionan fuertemente la construcción y mantenimiento de parte del conocimiento local como la medicina casera y la actitud decorativa de la población. Los saberes populares tienen una influencia directa en los hechos cotidianos a través del trabajo vinculado

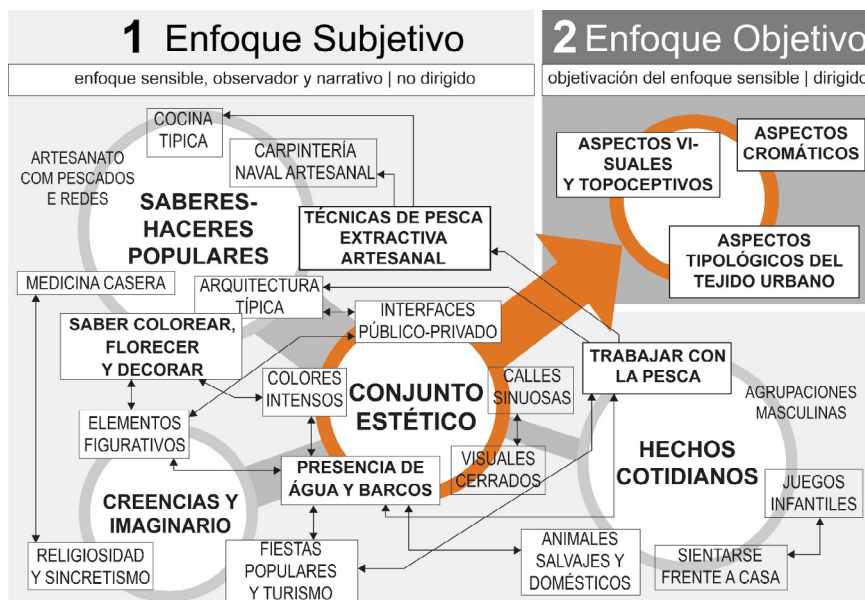
a las actividades pesqueras que se desarrollan localmente y de los diferentes agrupamientos de personas en el espacio urbano (hombres, mujeres y niños) que se generan a partir de la ocupación de la población con la pesca.

El conjunto estético reúne las características de los otros tres elementos de análisis (saberes populares, creencias e imaginario y eventos cotidianos). Se destaca la importancia del carácter artesanal contenido en el saber popular en condicionar la espontaneidad de la población en la construcción de los símbolos estéticos del paisaje a partir de las tipologías arquitectónicas, los más diversos tipos de decoración y el comportamiento variado y particular hacia el uso de colores en las embarcaciones y edificios, especialmente. La sinuosidad del trazado viario, resultante de la emergencia y consolidación del pueblo y condicionada por el crecimiento espontáneo y por las posibilidades de modificación del entorno natural, constituye un aspecto estético muy característico de la imagen local y que tiene su origen en su historia cultural.

La Figura N°12 muestra un esquema que resume la metodología utilizada y la sistematización de los resultados obtenidos, revelando los elementos culturales y estéticos del paisaje y sus interdependencias. Las flechas indican las relaciones entre las diferentes características culturales y estéticas del paisaje, destacando la interdependencia entre ellas. La categorización es un intento de narrar de manera inteligible a los interlocutores lo observado. La interdependencia entre los diferentes elementos culturales y estéticos del paisaje demuestra su fundamento en las formas de vida y cosmovisiones del grupo social y su originalidad como territorio de producción popular.

Figura N°12

Elementos culturales y estéticos del paisaje y sus interdependencias.



Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente sección, se discuten formas sobre cómo estos enfoques y sus resultados pueden ser adoptados para construir estrategias de planificación y diseño urbano en el caso de estudio.

Estrategias de planificación y diseño urbano para el caso de estudio

La planificación y el diseño urbano de zonas costeras, con una especial mirada a la dimensión cultural, implica predecir estrategias que permitan preservar las características típicas y tradicionales preferidas pela población residente, tanto los elementos estéticos y culturales materiales e inmateriales como las relaciones socioculturales inherentes al paisaje. Además, es fundamental que estas estrategias sean compatibles con aspectos más tradicionales de la práctica de la planificación como los aspectos ecológicos y socioeconómicos, evitando actitudes contradictorias. Así, a partir de los resultados obtenidos en la investigación, fue posible discutir algunas estrategias algunas estrategias que podrían ser adoptadas por la gestión del territorio local.

Prestigio de los valores paisajísticos y alternativas socioeconómicas

Se pueden insertar algunas políticas y acciones locales para el autorreconocimiento de los valores culturales de la población y las particularidades del lugar. El mantenimiento de actividades que constituyen el prestigio de los saberes populares, los hechos cotidianos del pueblo, las creencias e imaginaria y los atributos del conjunto estético son alternativas potenciales para la preservación de la cultura local. Una estrategia interesante es la búsqueda del refuerzo y calificación de la imagen urbana y de la capacidad turística de la localidad como alternativa para el aumento de ingresos a la población, así como la promoción de fiestas populares, turismo ecológico, cultural y gastronómico y artesanías. La introducción de nuevos modelos productivos al contexto de la comunidad debe ser culturalmente adecuada a su carácter. La piscicultura, la camaronicultura y la agricultura urbana fueron identificadas como actividades que se ajustan a esta premisa.

Referencia a la naturaleza de la autogestión

La cultura y la estética del paisaje local se originaron de manera espontánea y no planificada. Las estrategias para la ordenación urbanística del pueblo deben lograr cierta permisividad para esta particularidad, centrándose menos en las restricciones y más en el no condicionamiento de actitudes para una variedad de posibilidades que protejan la identidad del grupo local y que respeten su dinámica de transformación. Esto también implica la necesidad de establecer una buena cooperación y coordinación entre los actores locales como los propietarios de tierras, las autoridades, el sindicato de pescadores y los residentes del pueblo.

Expansión territorial

El asentamiento enfrenta una necesidad inminente de planificación territorial. Las emergencias socioambientales y habitacionales enfrentadas y la riqueza y el estado conservado del paisaje cultural son recursos de argumentación para inversiones que posibiliten una expansión territorial. Para el diseño urbano de un trazado de expansión, es importante prestar atención a los aspectos visuales y topoceptivos que ofrece el trazado urbano existente como recurso para la recuperación de la identidad estética y sociocultural del asentamiento. También es de destacar que las propuestas de pavimentación y diseño urbano deben ser muy cuidadosas, tanto desde el punto de vista ecológico, como en relación con la identidad estética del paisaje, ya que es en la infor-

malidad donde se dan los hechos cotidianos y la apropiación democrática del espacio, así como la reproducción de la cultura decorativa, evidenciada en la materialidad de los caminos y en las peculiaridades paisajísticas y decorativas de las áreas semiprivadas.

Parcelación del suelo y planificación cromática

La investigación ofrece elementos para la parcelación del suelo en nuevas áreas de expansión, con el rescate de los aspectos tipológicos del tejido urbano existente. La planificación cromática, realizada mediante la creación de paletas cromáticas generales y puntuales para la elección de la población y para las diferentes áreas urbanas, es una estrategia para salvaguardar el saber colorear del paisaje y fomentar el uso de composiciones cromáticas tradicionales; también puede actuar en el control y mejora de la calidad estética ambiental, orientando combinaciones y efectos interesantes y estableciendo armonía entre los colores utilizados pela población con los colores del paisaje natural.

Actitudes de recomendación y gestión comunitaria

Finalmente, se admite que estas estrategias deben profundizarse en estrecho contacto con la población y mediante una actitud de recomendación. Se pueden desarrollar guías ilustradas de apreciación y recomendación para la población, conteniendo indicaciones para el reconocimiento público de los valores culturales locales del paisaje. Además, las recomendaciones pueden complementar las directrices obligatorias, englobando indicaciones sobre la construcción de edificaciones y el tratamiento de espacios privados y semiprivados.

Conclusión

La visión sensible del paisaje puede indicar componentes que obliguen a superar la adopción convencional de métodos de análisis urbano. Sin embargo, el uso concomitante de múltiples enfoques, alentados y adaptados a las especificidades de los contextos locales, puede implicar una comprensión más completa y adecuada de las características culturales y estéticas del paisaje. Además, es un recurso potencial para delimitar pautas y estrategias que sean más consistentes con el carácter local de los asentamientos.

La investigación demuestra cuánto se puede realizar la planificación y el diseño urbanos desde una visión interpretativa del paisaje y sus atributos culturales y estéticos, y que los métodos tradicionales de análisis urbano deben ser utilizados desde una perspectiva de contexto local, evitando generalizaciones. Es imperativo tratar esta discusión, en el contexto de la planificación y del diseño urbano, como un tema emergente en el contexto actual de globalización, internacionalización y estandarización de los modos de vida. Se espera que este estudio pueda servir como objeto de reflexión para profesionales e investigadores con relación a la introducción de enfoques específicos que contemplen los contextos culturales y estéticos locales tanto del paisaje en general como del paisaje costero en sus ejercicios de planificación y diseño urbano.

Referencias bibliográficas

ALEXANDER, C.; ISHIKAWA, S. & SILVERSTEIN, M. *A Pattern Language*. New York: Oxford University Press, 1977.

ANDREOTTI, G. *Paisagens Culturais*. Curitiba: Editora UFPR, 2013.

BENEDIKT, M. L. To take hold of space: isovists and isovist fields. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 1979, Vol. 6, Nº 1, p 47-65. DOI: 10.1068/b060047

CARLSON, A. *Nature and Landscape*. New York: Columbia University Press, 2009.

CLAVAL, P. *A Geografia Cultural*. Florianópolis: Editora da UFSC, 1999.

DELAMARE, T. O.; SIMON, A. L. H. & SATO, S. E. Dinâmica de uso da terra e alterações na linha de costa lagunar: estudo em uma Colônia de Pescadores de Pelotas, RS, Brasil. *Revista de Gestão Costeira Integrada*, 2015, Vol. 15, Nº 2, p. 237-248. DOI:10.5894/rgci543

FERNANDES, F.; SILVA, J. S. & BARBOSA, J. O Paradigma da Potência e a Pedagogia da Convivência. *Revista Periferias*, 2018, N º1, p. 1-13.

FIGUEIRA, M. *Colônia de Pescadores Z3, Pelotas – RS: da crise na pesca à expansão do turismo com base no patrimônio cultural* [online]. Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Memória Social e Patrimônio Cultural, Universidade Federal de Pelotas, 2009 [consulta: 26 march 2021]. Disponible en: <http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/2898>

GAMALHO, N. P. Narrativas do espaço nas histórias de vida: os desafios das metodologias qualitativas na Geografia. En: HEIDRICH, A. L.; PIRES, C. L. Z. (editores). *Abordagens e práticas da pesquisa qualitativa em Geografia e saberes sobre espaço e cultura*. Porto Alegre: Letra 1, p. 35-47.

GEHL, J. *Cidades Para pessoas*. São Paulo: Perspectiva, 2013.

GIL, A. C. *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

HEYD, T. Aesthetic Appreciation And The Many Stories About Nature. *The British Journal of Aesthetics*, 2001, Vol. 41, Nº 2, p. 125-137. DOI: 10.1093/bjaesthetics/41.2.125

KOUTSOLAMPROS, P.; SAILER, K.; VAROUDIS, T.; HASLEM, R. Dissecting Visibility Graph Analysis. *Proceedings of the 12th Space Syntax Symposium*, p. 191.1-191.24, 2019. Disponible en internet: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10073528>

LANCASTER, M. *Britain in View. Colour and the Landscape*. London: Quiller Press, 1984.

LANCASTER, M. *Colourscape*. London: Academy Editions, 1996.

LEFF, E. Ambiental e Diálogo de Saberes. *Educação e Realidade*, 2009, Vol. 34, Nº 3, p. 17–24.

LEFF, E.. Complexidade, interdisciplinaridade e saber ambiental. *Olhar de Professor*, 2011, Vol. 14, Nº 2, p. 309–335. DOI: 10.5212/olharprofr.v.14i2.0007

LENCLOS, J. P. *Les Couleurs de la France*. Paris: Moniteur, 1983.

KOHLSDORF, E. *A apreensão da forma da cidade*. Brasília: Fund. Univ. De Brasília, 1996.

KRAFTA, R. C. *Notas de aula de morfologia urbana*. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2014.

NAOUMOVA, N.; FARIA, A. P. N. & LAUFFER, V. F. O Uso da Cor em Projetos Paisagísticos. *Projectare*, 2000, Nº 1, p. 59–67.

NAOUMOVA, N., 2009. *Qualidade estética e policromia de centros históricos* [online]. Tese de Doutorado, Programa de Pós-Graduação em Planejamento Urbano e Regional, Universidade Federal do Rio Grande do Sul [consulta: 26 march 2021]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10183/16472>

SALINGAROS, N.; BRAIN, D.; DUANY, A; MEHAFFY, M. & PHILIBERT-PETIT, E. Habitação socialmente organizada, uma nova abordagem à estrutura urbana III: alguns problemas que enfrentamos. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 2011, Vol. 3, Nº 2, p. 293-308. ISSN 2175-3369.

SANTOS, M. *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. 4 ed. São Paulo: EDUSP, 2006.

SEPÄNMAA, Y. *The beauty of environment: A general model for environmental aesthetics*. 2 ed. Denton: Environmental Ethics Books, 1993.

TUAN, Y. *Topofilia: um estudo da percepção, atitudes e valores do meio ambiente*. São Paulo: Difel, 1980.

TURNER, A. [et al.]. From isovists to visibility graphs: A methodology for the analysis of architectural space. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 2001, Vol. 28, Nº 1, p. 103–121. DOI: 10.1068/b2684.

TURNER, J. F. C. *Autoconstrucción: Por una autonomía del habitar*. La Rioja: pepitas de calabaza, 2018.

VAROUDIS, T. *DepthmapX 0.5: Multi-platform spatial network analysis software*. Software, 2015.

