



# Formación de docentes chilenos en educación en medios

## The Training of Chilean Teachers In Media Education

**Myrna Gálvez**, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. [myrnagj@uc.cl]

**Marco Antonio Bellott**, Universidad Católica de Temuco. Temuco, Chile. [mbellott@uct.cl]

Recibido: 6 / 9 / 2008 / Aceptado: 25 / 11 / 2008

**Resumen** | Este artículo aborda la segunda parte de un estudio realizado por el equipo de Comunicación y Educación de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se investigaron los conocimientos, actitudes, formación y práctica respecto a la Educación en Medios de los docentes chilenos de Lengua Castellana y Comunicación. Los resultados de este análisis alertan sobre la necesidad de una formación docente en este tema y hace una propuesta concreta de criterios que orienten la formación continua de profesores.

**Palabras claves:** Educación en medios, formación continua de docentes, competencias mediáticas.

**Abstract**— This article deals with the second part of a investigation conducted by the team of communication and education at the School of Communications at the Pontifical Catholic University of Chile. They investigated the knowledge, attitudes and practical training respect of Media Education of Chilean teachers on the subject Lengua Castellana y Comunicación. The results of this research alert on the need for teacher training in this subject and makes concrete proposals of criteria to guide the continuous training of teachers.

**Keywords:** Media Education, continuous training of teachers, media skills.

Desde la conferencia de 1982 en Grünwald, Alemania, la UNESCO ha hecho ver la necesidad de una Educación en Medios, idea que cobró aún más fuerza en la conferencia de 1999, organizada en Viena (Educating for the Media and the Digital Age), donde se consideró lo siguiente: «la Educación en Medios forma parte del derecho fundamental de todo ciudadano, en cualquier país del mundo, a la libertad de expresión y el derecho a la información, y contribuye a establecer y mantener la democracia».

Sin embargo, son pocas las respuestas sistémicas que se han dado al respecto. Una razón clave para explicar esta situación es que los docentes, en su inmensa mayoría, no han recibido una formación inicial en Educación en Medios y no han sido preparados para ello. Es por esto que en 2002, en el seminario Youth Media Education, organizado nuevamente por la Unesco en Sevilla, se recomendaron cinco áreas clave de actuación, entre las cuales figura como prioritaria la formación del profesorado.

Teniendo en cuenta este contexto surge el proyecto de investigación Fondecyt N°1060418, «Evaluación de la Educación en Medios de Comunicación en Chile. Una propuesta de criterios para la formación continua de profesores de Lengua Castellana y Comunicación<sup>1</sup>», realizado entre 2006 y 2007, con el objetivo de identificar las falencias que tiene la formación en medios de los profesores chilenos de Lenguaje y Comunicación en este campo según parámetros internacionales, así como proponer los criterios de un plan para la formación continua.

Las hipótesis que guiaron la investigación fueron:

a) En Chile no existen programas sistemáticos de formación para docentes de educación en medios que respondan a las actuales necesidades de la sociedad de la información y el conocimiento.

b) Los profesores de Lengua Castellana y Comunicación de educación media no están impartiendo adecuadamente los contenidos contemplados en los planes y programas del área.

c) Los profesores de Lengua Castellana y Comunicación de enseñanza media necesitan un programa de formación continua que les permitan adquirir y actualizar las competencias necesarias para impartir los contenidos exigidos por la reforma educativa en el área de los

medios de comunicación.

Para la segunda etapa el proyecto, que es la que se aborda en este artículo, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

a) Investigar los conocimientos, actitudes, formación y práctica de los docentes chilenos del área de Lengua Castellana y Comunicación respecto a la Educación en Medios.

b) Establecer criterios que orienten la formación de profesores de enseñanza media en educación en la materia<sup>2</sup>.

#### ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Aún con todo el esfuerzo y compromiso de la UNESCO, incluso países pioneros y líderes en este tema como son Canadá, Inglaterra y España no tienen del todo resuelta la formación docente en el área.

En Inglaterra, en la década de los noventa, más del 40% de los centros de educación secundaria británicos ofrecían cursos relacionados a los medios de comunicación. Todo alumno mayor de 16 años podía escoger estas materias como opcionales. Sin embargo, la Educación en Medios no se integró de forma sistemática en los programas escolares, por la escasa formación de los docentes y la ausencia de un modelo teórico que guiara y fundamentara su práctica (Bazalgette, 2007).

Asimismo, en 1989 el programa La Competencia Mediática del Ministerio de Educación de Ontario (Canadá) fijó competencias relacionadas a la Educación en Medios para los niños y jóvenes. A esto se suma en 1994 el informe *Preparando nuestros jóvenes para el siglo XXI*, el que determinó los perfiles de aprendizaje de la escuela primaria y secundaria, urgiendo al sistema educativo canadiense a tomar en cuenta las tendencias principales de la sociedad, como la internacionalización, la globalización, la explosión de la información, el rápido desarrollo tecnológico y la creciente complejidad de la vida social. Sin embargo, el trabajo con los profesores tampoco ha sido sencillo a nivel nacional (Piette, 1996).

Por su parte, en España la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (Logse) de 1990 reconoció la importancia social de los medios y la necesidad de la actualización de la escuela. Las comunidades autónomas de Andalucía y Cataluña han trabajado en la formación de docentes en Educación en Medios. En Andalucía

**1** El equipo estuvo formado por Mar de Fontcuberta como responsable del proyecto, Francisco Fernández, Rayén Condeza y Myrna Gálvez como investigadores, y Claudio Guerrero, Sylvia Ojeda, Alejandra Riveros, Paulina Vila y Marco Antonio Bellott como asistentes de investigación.

**2** Para obtener más antecedentes de la primera parte del proyecto véase el artículo de Mar de Fontcuberta y Claudio Guerrero, Una nueva propuesta para la Educación en Medios, *Cuadernos de Información* N°20/2007-I. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.

3 Tomado de una entrevista realizada en 2007 como parte del proyecto Fondecyt.

el grupo COMUNICAR ha desarrollado desde hace 15 años programas de formación continua para profesores en Educación en Medios y, en 2007, el gobierno autónomo de Cataluña emprendió una renovación curricular basada en competencias. Esta era una apuesta por la competencia comunicativa (comprensiva y expresiva) de los estudiantes (Ambrós, 2006). Aurora Maquinay, responsable del Programa de Educación y Comunicación Audiovisual del departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya y una de las impulsoras del proyecto señaló:

«Habrà mucho trabajo de formación, y estoy hablando de formación continua, es decir, de los profesores actuales. Los cursos de Didáctica de la Lengua, de Artes Plásticas o de educación para la ciudadanía tendrán que incorporar una parte de comunicación audiovisual. Hay que evitar que, por ejemplo, un maestro les pida a sus alumnos, sin más, que produzcan un spot de publicidad. No puede decirles alegremente que se pongan ante la cámara y filmen sin tener en cuenta el contexto, la audiencia, el lenguaje publicitario, etc. Tenemos mucho material elaborado, muchos recursos didácticos para ayudarles a hacerlo, pero es necesario que lo sepan aplicar adecuadamente. Hay que formar a todos los docentes»<sup>3</sup>.

### METODOLOGÍA

Con el fin de conocer la formación y las actitudes de los profesores en relación a la Educación en Medios, se utilizó un enfoque de investigación cualitativo. Se aplicó un cuestionario, se hicieron entrevistas y observaciones en aula.

Se definieron ocho categorías de análisis que fueron formuladas en forma de preguntas. Éstas sirvieron de base para la elaboración del cuestionario enviado a 296 docentes de colegios públicos en todo Chile (con un porcentaje de respuestas del 20,6%), para la realización de entrevistas en profundidad a trece profesores de colegios públicos de Santiago (nueve de los cuales pertenecían a la Red de Maestros a la que se accede por excelencia docente) y para la observación del desarrollo de siete clases relacionadas con los medios impartidas por los mismos profesores. Las categorías fueron las siguientes:

- a) ¿Qué disposiciones tienen los docentes ante los medios de comunicación?
- b) ¿Qué piensan los docentes que debieran enseñar/aprender sus estudiantes sobre medios de comunicación?
- c) ¿Qué saben los docentes sobre medios de comunicación?

**Tabla 1: Rango de edad de los encuestados**

	Menos de 30	Entre 30 y 40	Entre 40 y 50	Entre 50 y 60
Porcentaje	19.67%	26.22%	34.42%	19.67%

**Tabla 2: Nivel de Educación Media en que enseñan Lenguaje y Comunicación los encuestados**

	NM1	NM2	NM3	NM4
Porcentaje	24.86%	27.02%	22.70%	25.40%

**Tabla 3: Región en la que trabajan los encuestados**

II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XIV	RM	NC
3.27%	4.91%	3.27%	6.55%	4.91%	6.55%	19.67%	4.91%	8.19%	1.63%	1.63%	24.4%	9.83%

- d) ¿Qué prácticas realizan los docentes con los medios de comunicación?
- e) ¿En qué nivel escolar debiera enseñarse sobre medios de comunicación?
- f) ¿De dónde adquieren los docentes sus conocimientos sobre medios de comunicación?
- g) ¿Qué requieren aprender sobre medios de comunicación para su labor docente?
- h) ¿Con qué infraestructura cuentan los profesores para realizar su labor docente?

El cuestionario, como técnica de encuesta que se elabora para sondear respuestas de un grupo relativamente numeroso de sujetos, tuvo una especial significación en el trabajo, ya que permitió recoger información de los profesores de edades diversas, que hacen clases a los distintos niveles de educación media y en diferentes regiones del país (excepto I, XII y XV).

Por su parte, las entrevistas semiestructuradas permitieron validar los resultados de los cuestionarios, identificar reacciones y crear una atmósfera adecuada para las observaciones.

Las clases observadas proporcionaron información para dar cuenta de las diversas prácticas pedagógicas que se producen cuando se les pide a los profesores hacer una clase donde estén presentes los medios.

Luego del análisis de los resultados de cada uno de los instrumentos, se hizo una triangulación de la información de acuerdo a cada una de las categorías investigadas.

Una vez realizada la triangulación, se establecieron las siguientes conclusiones generales, vinculadas a las tres hipótesis iniciales del proyecto.

## RESULTADOS

### a) Disposiciones de los docentes ante los medios

La mayoría de los profesores presentan una disposición favorable a la inclusión de los medios de comunicación en el aula, especialmente debido a que consideran que éstos afectan la realidad de los estudiantes.

De los encuestados, el 98% de los docentes declaró enseñar sobre medios de comunicación en el aula y que era muy importante que sus estudiantes aprendan contenidos relacionados a éstos.

Esta tendencia favorable respecto a que los estudiantes aprendan contenidos relacionados con los medios también quedó en evidencia en las entrevistas realizadas. Sus fundamentos para esta recurrente disposición, en lo principal, coincidieron en que los medios afectan la realidad de los estudiantes, impactando sus visiones de sí mismos y sus oportunidades de desarrollo. A continuación, algunos ejemplos que confirman esta tendencia:

«Yo creo que es un acierto incluir los medios masivos en el programa de educación de Lengua Castellana. (...) El auge de los medios y la influencia que tienen los medios en la vida de los alumnos es tan importante que (...) es un acierto incluirla porque nosotros, como profesores, podemos ampliar la visión a los alumnos respecto a cómo ellos se enfrentan con los medios y sobre todo (y es mi función y lo que yo hago) fortalecer su opinión crítica respecto a los medios (...)».

«Fijate que, por ahí, en algún curso de perfeccionamiento que he ido, más de algún profesor ha manifestado: esto es una mochila agregada. (...) Yo creo que es un agregado absolutamente pertinente».

**Tabla 4: ¿Cuán importante le parece que sus estudiantes aprendan contenidos relacionados con los medios de comunicación?**

Alternativas	N °	%
Muy importante	46	75.40%
Importante	14	22.95%
Poco importante	1	1.63%
No importante	0	0%

**Tabla 5: A su juicio, la enseñanza sobre medios de comunicación debe apuntar, principalmente a:**

Alternativa	N °	%
Defender o proteger a los estudiantes de los contenidos de los medios de comunicación	7	10.66%
Preparar a los estudiantes para ser usuarios competentes de los medios de comunicación	47	77.04%
Enseñar a los estudiantes a producir a un nivel básico mensajes para los medios de comunicación	7	11.47%

**Tabla 6: ¿Cuán preparado se siente para enseñarle a sus estudiantes sobre medios de comunicación?**

Alternativas	N °	%
Muy preparado	4	6.55%
Preparado.	47	77.04%
Poco preparado.	10	16.39%
Nada preparado.	0	0%
NC	1	1.63%

**Tabla 7: A su juicio, ¿es importante para su desempeño recibir una formación inicial o continua en medios de comunicación?**

Alternativas	N °	%
Sí	59	96.72%
No	0	0%
NC	2	3.21%

**b) Qué piensan los docentes que debieran enseñar/aprender sus estudiantes**

Un 77% de los docentes encuestados piensa que deben preparar a sus estudiantes para ser usuarios competentes de los medios de comunicación, mientras que sólo un 10,6% manifestó que se debe defender o proteger a los estudiantes de sus contenidos.

Consistente con lo anterior, un 67% de los entrevistados considera que deben formar alumnos críticos capaces de interpretar los mensajes de los medios.

Además, señalan que frecuentemente o siempre pretenden motivar a sus estudiantes a asumir una actitud crítica ante los mensajes de los medios, tanto por sus funciones como por sus influencias en las personas.

**c) Qué saben los docentes sobre medios de comunicación**

En general, los docentes declaran sentirse preparados para enseñarles a sus alumnos sobre medios de comu-

nicación. En efecto, el 84% de los encuestados declararon encontrarse preparados o muy preparados. El 88%, en tanto, señaló conocer los elementos básicos del lenguaje audiovisual.

Sin embargo, en forma mayoritaria (96,72%) declaran necesitar formación inicial o continua en este tema.

**d) Qué prácticas realizan los docentes con los medios de comunicación**

Las observaciones a los docentes permitieron constatar el uso de la prensa como recurso metodológico principal. Por otra parte, el uso de los medios como tecnología educativa (programas tutoriales y enciclopedias multimedia, por ejemplo) es limitado.

Respecto a los medios como objeto de estudio, la práctica se limita generalmente a un análisis del contenido de los mensajes.

La mayoría (86%) coincide al señalar que la prensa es el medio con el que se siente más cómodo. En una

menor proporción los docentes declaran utilizar otros medios, como son la radio, la televisión o el cine. Varios expresaron que eso se debe a que es concreto (se puede palpar y ver cuánto hacen con él), fácil de evaluar, existe mayor disponibilidad y es más cercano a los estudiantes. Suelen emplearla como forma de conexión a la vida y al mundo de sus estudiantes, ya que tienen fácil acceso este medio. Presentamos algunas opiniones textuales de los docentes sobre este punto:

«El contacto con los diarios uno debe mantenerlo, además que en los colegios siempre hay diarios, por ejemplo, en este colegio por muy pobre que sea nos llega todos los días el diario. Por lo tanto es algo que podemos trabajar con los alumnos».

«Entre el profesorado se tiene mucho miedo a los medios. Entonces no se atreven a trabajar con los medios en la sala de clases. El diario, a lo mejor, se utiliza más».

«Con la prensa... primero porque es más cercana a mí y segundo es más cercana a los chicos. Por ejemplo, si quiero hablar de televisión es muy poco el material que hay al respecto, entonces es súper difícil hablar de televisión».

«(...) El cine es muy interesante, pero preparar algo con el cine es más difícil.... No tengo la formación».

Coinciden, también, al afirmar que suelen enseñar sobre el diario, acerca de los contenidos, de la estructura (de las noticias y del diario mismo), acerca de las ideologías y diferencias entre diarios. Un solo caso afirmó hablar de la televisión (su estructura, sus programas, las audiencias, etc.). Otro aseguró trabajar la publicidad.

#### e) En qué nivel escolar debiera enseñarse sobre medios de comunicación

De acuerdo a los parámetros internacionales, la Educación en Medios debe abarcar desde la educación preescolar a la educación superior (universitaria), como también a la educación para adultos (Grünwald, 1982). Por otra parte, la UNESCO enfatiza lo siguiente: «(...) debe estar prioritariamente dirigida a jóvenes entre los 12 y 18 años, tomando en cuenta también a niños entre

los 5 y 12 años» (Sevilla, 2002).

Las respuestas revelaron que el 100% de los docentes está de acuerdo con que los medios de comunicación deben ser enseñados en la escuela (aunque sólo una minoría percibe que debe ser un aprendizaje gradual desde la educación preescolar a la educación superior).

#### f) De dónde adquieren los docentes sus conocimientos sobre medios de comunicación

Los resultados del cuestionario señalaron que el 75% de los docentes no tuvo formación inicial en medios de comunicación y que aquello que enseñan lo han obtenido principalmente mediante su autoaprendizaje. Cuando se les presentó un conjunto de 15 categorías conceptuales o instrumentales sobre medios de comunicación, aproximadamente la mitad de los encuestados declaró que los conocían por autocapacitación.

Las principales tendencias de las respuestas revelaron que mediante el autoaprendizaje los docentes consideran que saben: a) desarrollar un medio de comunicación (62,5%); b) realizar entrevistas (56%); c) preparar reportajes (57%); d) confrontar un texto periodístico informativo con un artículo editorial o de opinión o crítica periodística (54%); y e) organizar un texto periodístico (50%).

**Tabla 8: ¿Tuvo en sus estudios de formación inicial o pregrado asignaturas sobre medios de comunicación?**

Alternativas	N °	%
Si	15	24.59%
No	46	75.40%

#### g) Qué requieren aprender sobre medios de comunicación para su labor docente

Los docentes entrevistados señalaron la necesidad de contar con una formación sistemática en medios. Destacan los cambios producidos en estos últimos años con las tecnologías informáticas, de información y comunicación. A muchos de ellos la reforma los puso en aprietos y les generó incertidumbres, pero reconocen que su formación inicial les permitió adquirir capacidad investigativa y de autoaprendizaje.

«(...) la gran mayoría de los profesores, que son más o menos de mi época, no tenemos formación en eso. Entonces, evidentemente, es un tema que desconocemos. Las personas que somos un poco autodidactas investigamos, buscamos, pero hay profesores que no, que se quedan con lo que tienen. Entonces yo creo que por allí va el problema. El problema de tratar esos contenidos».

También reconocen como principales falencias los aspectos de contenido relativos a los medios. Estos contenidos son diversos, abarcando desde categorías conceptuales sobre los medios y sus características técnicas, hasta los rasgos procedimentales para su análisis y producción. En un segundo lugar (17%), está la necesidad de aprender metodologías para el uso educativo de los medios de comunicación y un porcentaje inferior (11%) se refiere a las necesidades de aprender sobre el uso de las tecnologías.

Estas opiniones fueron consistentes con las proporcionadas por los profesores entrevistados. La mayoría señaló la necesidad de aprender más sobre teoría de los medios (saber sus lenguajes, su estructura, su producción, clarificar el concepto, conocer su historia), así como abordar sus códigos de ética.

Por su parte, afirman no conocer la existencia de una formación inicial sistemática de pre o postgrado:

«(...) no conozco en el currículum de la formación de profesores, actualmente, una formación específica en materia de medios de comunicación que creo que es hoy lo que hace falta».

«Pienso que en la universidad debiera haber una asignatura sobre medios (...) para que el profesor se sienta preparado a enfrentar, después, un contenido que está en el programa. La ley lo exige y no está preparado en este momento o al menos quienes salimos hace un tiempo».

Los docentes entrevistados también manifestaron la necesidad de adquirir más competencias profesionales para el análisis y la producción de medios con recursos audiovisuales, aspecto que también se detectó en las observaciones de clases.

#### **h) Con qué infraestructura cuentan los profesores para realizar su labor docente**

En general, todos los establecimientos de los entrevistados cuentan con sala de computación con acceso a Internet. Sin embargo, en las salas de clases tienen un equipamiento limitado para abordar los medios de comunicación con recursos audiovisuales. Una tercera parte de los entrevistados señaló que las salas cuentan con algún medio, mientras que aproximadamente la mitad de ellos indicó que es posible tener acceso a recursos institucionales cuando lo requieren.

A pesar de esto, en las observaciones de clases se evidenció un limitado uso de las tecnologías informáticas y de comunicaciones.

#### **CONCLUSIONES**

Una vez realizada la triangulación de los resultados de las entrevistas, se establecieron las siguientes conclusiones generales, vinculadas a algunas de las hipótesis iniciales del proyecto:

*Hipótesis 1:* La hipótesis está confirmada. En Chile no existen programas sistemáticos de formación de educación en medios que respondan a las actuales necesidades de la sociedad de la información y el conocimiento. Aunque existen importantes programas como el de la Universidad Diego Portales (El diario en la Educación) o el curso Medios de Comunicación en la Enseñanza Media dictado por el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP), éstos no abarcan todos los medios o responden únicamente a los contenidos y demandas del eje curricular relativo a los medios masivos de comunicación.

*Hipótesis 2:* La hipótesis está confirmada. Efectivamente, los profesores de Lengua Castellana y Comunicación de educación media no están impartiendo adecuadamente los contenidos contemplados en los planes y programas del área.

Con algunas excepciones, los docentes muestran una gran diversidad de respuestas, algunas contradictorias, respecto a los contenidos que imparten en el apartado de medios de comunicación. Por otra parte, tampoco sus prácticas son siempre pertinentes. Hay que resaltar un hecho relevante: a pesar de que la mayoría confiesa que ha sido autodidacta en este campo y considera que lo está impartiendo adecuadamente, posteriormente confiesa que necesita formación en ámbitos relevantes para el conocimiento de los medios, señalando los

aspectos en los que muestra más deficiencias.

*Hipótesis 3:* La hipótesis está confirmada. Los profesores de Lengua Castellana y Comunicación de enseñanza media necesitan un programa de formación continua para adquirir y actualizar las competencias necesarias para impartir los contenidos exigidos por la reforma educativa en el área de los medios de comunicación. La mayoría de los docentes no ha recibido formación inicial y quienes han recibido algún tipo de formación continua lo han hecho de forma parcial. Por ello creen necesario un conocimiento más profundo y más actualizado sobre los medios.

### PROPUESTA DE FORMACIÓN DOCENTE

Los resultados anteriores mostraron la necesidad de elaborar un plan de formación continua de profesores en Educación en Medios. Para ello había que definir objetivos, contenidos y estrategias de implementación.

El equipo investigador tuvo claro que el objetivo principal del plan es que los docentes no pongan el acento en defender al alumno de los medios, sino en prepararlo para entender, realizar juicios críticos, evaluar y producir esos medios.

Para abordar los contenidos se sugirió trabajar con las siguientes dimensiones: lenguajes, tecnología, producción y programación, ideología y valores presentes en los medios, recepción y audiencias; así como con la dimensión estética de los medios. Es decir, incluir por ejemplo, temas sobre cómo funcionan los medios, cómo producen significados, cómo están organizados y cómo el público les da sentido.

En relación a la estrategia, algunos de los puntos más destacados fueron:

a) Considerar que sea un programa transversal a distintas áreas del currículo, desde prebásica a educación superior. Es decir, tener en cuenta que la Educación en Medios no debe dirigirse únicamente a profesores de Lengua Castellana y Comunicación.

b) Tomar en cuenta los lineamientos ministeriales establecidos en los planes y programas, junto a diseñar la formación docente en base al desarrollo de competencias.

c) Incorporar el análisis de los desafíos educativos y comunicativos que plantea la sociedad. En ese contex-

to, analizar el papel de los medios de comunicación en sus vidas y en las de sus alumnos.

d) Abarcar en la formación a todos los medios, no quedarse sólo con la prensa sino incorporar una visión convergente.

e) Adoptar un modelo en el que la escuela sea el lugar principal de aprendizaje e implicar a los profesores en la identificación de sus propias necesidades de formación.

f) Proponer un programa continuo, progresivo (gradual) y con módulos flexibles. En este sentido, se debería considerar un seguimiento y apoyo que permita que los profesores continúen aprendiendo, por ejemplo, a través de la creación de comunidades de aprendizaje y práctica.



## REFERENCIAS

- Ambrós, A. (2006). La educación en comunicación en Cataluña, en *Comunicar*, 27, pp. 205-210.
- Anguera, M.T. (1988). *Observación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Bazalgette, C. (2007). La educación en los medios en el Reino Unido, en *Comunicar* 28, pp. 33-41. España.
- Buckingham, D., Frau-Meigs, D., Pérez Tornero, J.M. y Artigas, L.L. (editores) (2003). Youth Media Education. The Seville Seminar. *UNESCO Communication Development Division*, Paris, ci.com, series nº. 3.
- Clarembeaux, M. (2007). Educación en medios en Europa, en *Comunicar*, 28, pp. 10-16. España.
- Comission National Française pour l'UNESCO (2007). L'éducation aux médias. Avancées, obstacles, orientations nouvelles. Depuis Grüwald : vers un changement d'échelle? Paris, Unesco.
- Gabelas, J.A. (2007). Una perspectiva de la educación en medios para la comunicación en España, en *Comunicar*, 28, pp. 69-73.
- Goetz, J. y Lecompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid, Morata.
- Ministerio de Educación de Chile (1998). Revista de Educación. Curriculum: Objetivos Fundamentales y Contenidos Mínimos obligatorios de la Educación Media. Santiago.
- Ministère de l'Éducation Canadien (2001). Informe Preparando nuestros jóvenes para el siglo XXI. Gouvernement du Québec.
- Piette, J. (1996). *Éducation aux médias et fonction critique*. Montreal: L'Harmattan.
- Rodríguez, G. y otros, 1996: *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Walker, R., (1989). *Métodos de investigación para el profesorado*. Madrid: Morata.
- Unesco (2007). Media Education: A Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals.
- Unesco (1999). Conferencia Educating for the Media and the Digital Age. Suiza.

