

## Editorial

# Comunicación pública de la ciencia y la tecnología en Iberoamérica

## Public communication of science and technology in Ibero-America

**Teresa P. Vernal Vilicic**, Universidad Andrés Bello, Santiago, Chile  
([teresa.vernal@unab.cl](mailto:teresa.vernal@unab.cl))

**Lorena B. Valderrama Zenteno**, Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile  
([lvalderrama@uahurtado.cl](mailto:lvalderrama@uahurtado.cl))

El dossier sobre Comunicación de la ciencia y la tecnología incluido en este nuevo número 52 de *Cuadernos.info* responde al inmenso desafío pendiente en la región iberoamericana por abrir un espacio destacado a la investigación en esta área, desde una perspectiva comunicacional. Este diálogo se hace necesario no solo por el contexto reciente de la pandemia de COVID-19 que vivimos, sino también porque la investigación social en esta temática constituye un área de vital importancia para el desarrollo de cualquier país. Durante décadas, las personas que se dedican al área de las ciencias, la política, el periodismo, la conservación de los museos o que están interesadas en la comunicación pública de la ciencia y la tecnología han trabajado para mejorar su comprensión (Lewenstein, 2003). Nuestra región no ha estado ajena a diversos problemas sociales, vinculados a la ciencia y la tecnología. Algunas áreas principales de conflicto han sido la salud, el medioambiente y las brechas hacia el desarrollo sustentable. La comunicación del conocimiento científico se propone como una forma de contribuir a superarlos (Kreimer & Zabala, 2006), en vista de la importancia de que las personas accedan a la información científica, la comprendan y le den un uso adecuado para que tomen decisiones y juzguen del modo más objetivo e informado posible (Calvo & Calvo, 2011).

Los cuarenta trabajos recibidos en esta convocatoria fueron numerosos y variados, provenientes de distintas partes del mundo, y con una mirada iberoamericana protagónica. En tales publicaciones se analiza el papel de la comunicación pública de la ciencia en las transformaciones sociales de los últimos años, el interés que despierta la investigación en la comunicación social sobre ciencia y tecnología, el tratamiento de la información científica en los medios de comunicación, las redes sociales y la mensajería instantánea.

Este monográfico publica 6 estudios provenientes de Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, España y Portugal. Representan una parte de la diversidad de experiencias de investigación sobre comunicación de la ciencia y la tecnología actualmente en desarrollo en Iberoamérica. Exponen investigaciones que conversan con el rol de los medios de comunicación y la participación ciudadana ante problemáticas y/o temáticas vinculadas a la ciencia que afectan el desarrollo social y económico. Es así como el ejercicio periodístico durante la pandemia por el COVID-19 y la información difundida para abordar la incertidumbre de un fenómeno sanitario desconocido se hace presente en tres artículos: *“Sin peligro en el campo”: información sobre el COVID-19 entre universitarios campesinos* (Brasil); *“Infodemia científica y periodismo de verificación”* *Negacionismo y teorías conspirativas de la Covid-19 en el ámbito hispanoamericano* (España) y *“Asustar para desestabilizar: desinformación sobre la COVID-19 en Argentina y España”*. Estas contribuciones analizan el fenómeno de la infodemia, el aumento de *fake news*, la desinformación y la necesidad del *fact checking* que emergen de la información falsa viralizada desde plataformas digitales, la mensajería instantánea o las redes sociales.

El artículo *“Análisis de reportes diarios televisivos del Ministerio de Salud chileno al inicio de la pandemia SARS-CoV-2 desde la comunicación de riesgos”* da cuenta de cómo las autoridades de salud afrontaron el inicio de la pandemia en su discurso diario emitido por televisión abierta y los distintos argumentos que comunicaron a la población para tomar decisiones. En esta misma línea, el rol de las organizaciones científicas, los centros de investigación y las universidades en desarrollar estrategias de comunicación de la ciencia se manifiesta con perspectiva de género en el trabajo titulado *“La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica”*, el cual aborda el uso de redes sociales y la opción por producir material audiovisual de divulgación.

La educación, en tanto, es un eje fundamental para la Comunicación Pública de la Ciencia y, muchas veces, olvidada por esta última. No obstante, los proyectos y los espacios educativos son una posibilidad de encontrar soluciones mediales a problemáticas científicas que afectan a toda sociedad, sobre todo en América Latina, donde existe un acceso segregado a la ciencia y, por tanto, los grupos sociales mejores posicionados tendrían mayor posibilidad de apropiarse de la cultura científica (Polino, 2019). En este dossier se encuentra la mirada educativa con el trabajo *“La ciencia ciudadana a través de la escuela: la importancia de las relaciones interpersonales”* (Portugal), en el que se involucra a personas que se desempeñan en la educación, ciencias y comunicación para dialogar en torno a la astronomía.

Esperamos contribuir a enriquecer el diálogo académico y social entre las diversas ciencias sociales que generan conocimiento específico en esta área y

los distintos actores que conforman la comunicación pública de la ciencia, para así aportar al derecho que todas las personas tienen de acceder al conocimiento e información fidedigna. Por lo tanto, esperamos que este número permita profundizar la reflexión y abra nuevos espacios e ideas de investigación en este importante campo en Iberoamérica, campo asociado a múltiples posibilidades de mejoramiento y de desarrollo social.

**TERESA P. VERNAL VILICIC**

**LORENA B. VALDERRAMA ZENTENO**

---

Editoras invitadas

*Cuadernos.info*

## **REFERENCIAS**

- Calvo, M. & Calvo, A. (2011). De la divulgación científica a la ciencia mediática (From popular science to media science). In C. Moreno (Ed.), *Periodismo y divulgación científica: tendencias en el ámbito iberoamericano* (Journalism and science popularization: trends in Iberoamerica) (pp. 15- 39). Biblioteca nueva.
- Kreimer, P. & Zabala J. P. (2006). ¿Qué conocimientos y para quién? Problemas sociales, producción y uso social de conocimientos científicos sobre la enfermedad de Chagas en Argentina (What knowledge and for whom? Social problems, production and social use of scientific knowledge over Chagas's disease in Argentina). *Redes*, 12(23), 49-78. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/612>
- Lewenstein, B. (2003). Models of public communication of science & technology. Working paper Report. <https://hdl.handle.net/1813/58743>
- Polino, C. (2019). Públicos de la ciencia y desigualdad social en América Latina (Science audiences and social inequality in Latin America). *JCOM - América Latina*, 02 (02), A05. <https://doi.org/10.22323/3.02020205>.