

Soñar Despierto y la Creatividad en las Organizaciones

Héctor Madrid¹
Pontificia Universidad Católica de Chile

Ponencia Libre presentada en el VI Congreso Anual de la Sociedad Científica de Psicología de Chile
(Rancagua, O'Higgins, Chile, 10 al 12 de abril de 2019)

La divagación mental (*mind wandering*) es un proceso cognitivo a través del cual las personas desatienden la tarea que están directamente realizando y se pierden en sus pensamientos. Como parte de este constructo, el soñar despierto (*daydreaming*) corresponde a la divagación en la que el individuo imagina situaciones, las que podrían o no ocurrir en la realidad, que generalmente no se relacionan de forma directa con las tareas que él o ella está ejecutando. En el contexto del trabajo en las organizaciones, el soñar despierto ha sido típicamente mal visto y evaluado, porque implicaría una falta de involucramiento con el trabajo y, además, en algunos puestos de trabajo podría conllevar problemas de seguridad. En este estudio se extiende este entendimiento de la divagación mental, proponiendo que el soñar despierto podría asociarse con la creatividad en el trabajo y sus beneficios para las organizaciones. Los resultados de 2 estudios de campo en organizaciones chilenas mostraron que el soñar despierto se relaciona directamente con las evaluaciones de creatividad que los jefes tienen de los profesionales de sus equipos de trabajo. Además, este efecto sería más fuerte para aquellos trabajadores altamente identificados con su profesión. Finalmente, se observó que el soñar despierto es, en cierta medida, una función del estrés en el trabajo, en la medida en que las presiones por realizar labores desafiantes y complejas incrementan la frecuencia con que los profesionales sueñan despiertos en su trabajo.

Palabras clave: divagación mental, soñar despierto, creatividad, organizaciones, Chile

¹ hpmadrid@uc.cl